



Periódico nacional / National Newspaper

La Repubblica

Diario/Daily

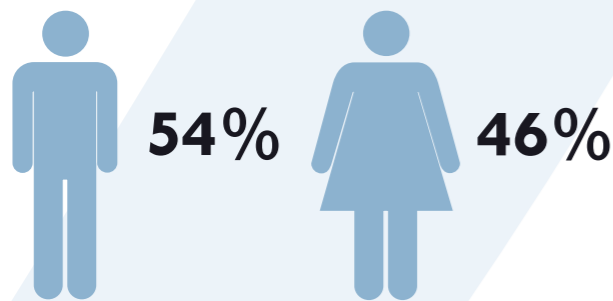
272.000 copies / 272.000 copias | 2.200.000 Readers / 2.200.000 Lectores

Esp. El periódico informativo más leído de Italia. La Repubblica nace en 1976 de la mente de Eugenio Scalfari y Carlo Caracciolo, intelectual, periodista y escritor de gran profundidad, como un periódico de información y opinión atenta a los problemas y derechos políticos, sociales y civiles del país. Se ha establecido como una importante herramienta de información para los líderes de opinión y la sociedad civil que busca información de alcance internacional, extensa y minuciosa, puede proporcionar claves importantes.

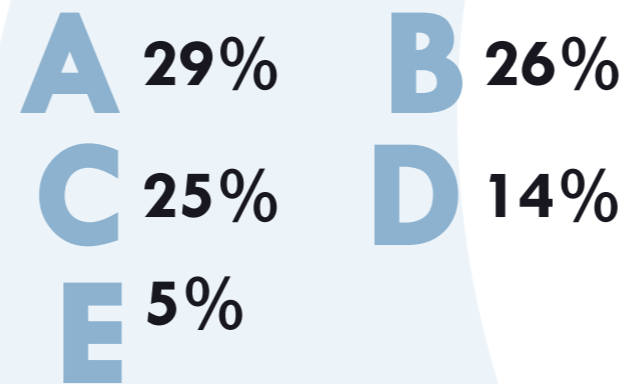
Actualmente pertenece a Gruppo Editoriale L'Espresso y es dirigido por Mario Calabresi, dentro de los principales editoriales están Alessandro Baricco, Giorgio Bocca, Pietro Citati, Umberto Galimberti, Curcio Maltese entre otros.

Eng. Most read general information newspaper in France with a premium audience, considered as the newspaper that leads the opinion in the country by executives and high income people because of its serious and professional approach about political and social topics. This important media was founded by Hubert Beuve-Méry in Paris, its first issue was launched on December 19th, 1944 and since then is the main publication from Le Monde group, its digital version was launched on the same date, but in 1995. Today its director is Louis Dreyfus and Jérôme Fenoglio, its Editor-in-chief.

Gender/ Genero



Socioeconomic group Grupo socioeconómico



Age/Edad

