



Lifestyle & Culture/ Estilos de vida & Cultura

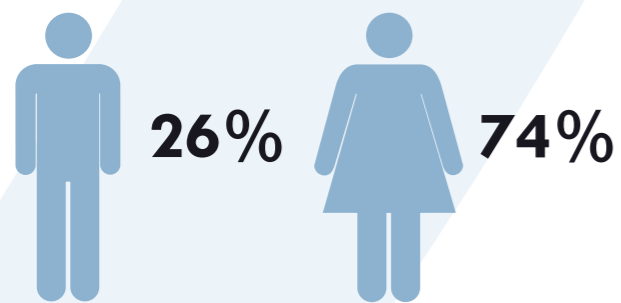
D Magazine

Weekly/Semanal | 241.435 copies/ 241.435 copias | 778.000 Readers/ 778.000 Lectores

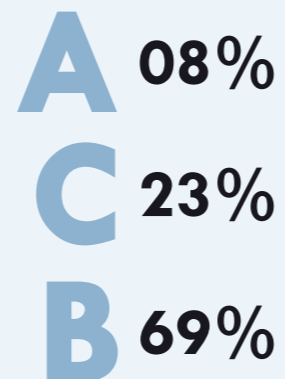
Esp. “D” Desde el principio D rompió las reglas del formato clásico de revista femenina: siempre ha sido más bien una revista de noticias para las mujeres, recibiendo las mejores firmas de Repubblica y teniendo en cuenta a los hombres también. Inventó una nueva forma de tratar y equilibrar los variados aspectos de la vida, los alegres y los desagradables, los frívolos y los serios, las cuestiones personales y sociales, la moda y las noticias. Se da una gran importancia a los reportajes fotográficos. Se dedica mucho espacio a las noticias del mundo: una perspectiva internacional muy abierta, un vivo interés por la ciencia y la tecnología, un gusto especial por el arte y la cultura. D se dirige a los lectores que están ansiosos por construir sus propias opiniones y estar informados sobre todo lo que va más allá de los temas habituales de las revistas femeninas. Cada tema principal se desarrolla desde diferentes ángulos: entrevistas, cuentos, opiniones, dossiers, foto galerías, etc.

Eng. “D” From the very beginning D broke the rules of the classic women magazine format: it has always been rather a newsmagazine for women and appealing to men as well. It invented a new way of treating and balancing the varied aspects of life, the cheerful and the unpleasant ones, the frivolous and the serious ones, personal and social issues, fashion and news. A great importance is given to photographic reportages. A lot of space is devoted to news from the world: a very open-minded, international perspective, a lively interest in science and technology, a special taste for art and culture. D addresses readers who are eager to build their own opinions and to be informed about everything that goes beyond the usual themes of women magazines. Each main theme is developed from different angles: interviews, tales, opinions, dossiers and photogalleries.

Gender/ Genero



Socioeconomic group Grupo socioeconómico



Age/Edad

